FCC

Regulamin ofert rabatowych – Serwis odpadowy

20. 05. 2026

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady ofert rabatowych dla Klientów Serwisu Odpadowego dostępnego na stronie internetowej: https://www.serwisodpadowy.pl/

2. Organizatorem ofert rabatowych jest – w zależności od miejsca realizacji Usługi lub miejsca wydania towaru, FCC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu (41-800), ul. Lecha 10, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000064596, NIP: 6762157648, REGON: 357190739, nr BDO: 000010425,

lub FCC Podhale sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu (34-400), ul. Jana Pawła II 115, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000624308, NIP: 7352867368, REGON: 364862455, nr

BDO: 000016461.

O właściwym miejscowo Organizatorze Klient informowany jest przy składaniu zamówienia (dalej: "Organizator").

3. Udział w promocji jest dobrowolny i bezpłatny.

4. Promocja nie jest grą losową ani konkursem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

§2 Zasady promocji

1. Po złożeniu zamówienia w sklepie internetowym Organizatora Klient otrzymuje link do ankiety.

2. Wypełnienie ankiety jest dobrowolne.

3. W przypadku wypełnienia ankiety Klient otrzymuje jednorazowy kod rabatowy uprawniający do 10% zniżki na kolejne zamówienie.

4. Kod rabatowy może być wykorzystany przez Klienta lub przekazany osobie trzeciej.

§3 Dodatkowe rabaty

1. Niezależnie od powyższego, przy kolejnym zamówieniu Klient otrzymuje automatyczny rabat w wysokości 5%.

2. Rabat, o którym mowa w ust. 1, przysługuje także w przypadku niewypełnienia ankiety.

3. W przypadku posiadania kodu rabatowego, o którym mowa w §2 ust. 3, rabaty łączą się, co oznacza możliwość uzyskania łącznego maksymalnego rabatu w wysokości 15%.

§4 Warunki wykorzystania rabatów

1. Kod rabatowy nie podlega wymianie na środki pieniężne.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia terminu ważności kodu rabatowego.

3. Rabaty nie łączą się z innymi promocjami, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące promocji mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: fcc@fcc-group.pl

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§6 Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu realizacji promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Regulaminie sklepu internetowego Organizatora.

§7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Serwisu Odpadowego i obowiązuje od dnia 26.10.2026 do odwołania.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego i Regulamin sklepu internetowego Organizatora.